



大阪科学・大学記者クラブ 御中

2019年7月11日
大阪市立大学

大阪市立大学
×
セレッソ大阪

商学部ゼミ生が セレッソ大阪の試合前イベントを企画・実践!

大阪市立大学商学部 小林ゼミナール（教授 小林 哲）は、昨年に引き続き、アカデミックパートナーであるセレッソ大阪のホームタウン・ゲームの応援企画「セレキャン※」を手掛けます。本学は、セレッソ大阪とアカデミックパートナーであり、共同企画が実現しました。

8月11日（日）のセレッソ大阪 vs サガン鳥栖戦（18：00キックオフ）に向け、試行錯誤しながら日々企画（ゼミ実施日：毎週月曜日）を検討しています。

ぜひ、小林ゼミナールの活動につきまして、ご取材のご検討いただけますよう、よろしくお願い致します。

※セレキャン：セレッソとキャンパス（大学）を掛け合わせた造語

◆ご取材のポイント

課題：「応援デーの集客力向上」

- ・若者がスタジアムに足を運ばない現状を大学生目線で解決！
 - ➔これまで学んできた知識を生かしながら、現場で実践
- ・SNS（Twitter、Facebook）を活用
 - ➔SNSならではの機能を使い、フォローした人・リツイートした人の中から抽選で20名を無料招待し、観戦前・観戦後アンケートを実施
- ・楽しみながらサッカーの要素を取り入れる3つのイベントを企画中

昨年の様子は、本学公式 Facebook に掲載していますので、ご覧ください。

https://www.facebook.com/OsakaCityUniv/posts/2026419987443768?__tn__=-R



無料招待 20 名が試合観戦



ゼミの様子

【本件に関する問合せ先】

大阪市立大学広報課 担当：奥

TEL：06-6605-3411

E-mail：t-koho@ado.osaka-cu.ac.jp