

ピンチをチャンスに！

# ウィズコロナ時代の大阪経済における 企業の成長戦略とビジネスチャンス

2021

1/21

木

16:00 ~ 18:00

ZoomによるWebセミナー形式での開催

新型コロナウイルスの感染拡大により、経済構造や行動様式など、私たちを取り巻く環境は大きく変化しつつあります。ウィズコロナの時代において、大阪を拠点とする企業がどのように戦略を立て、ビジネスチャンスを掴むのか。山積する課題、先行きの見えにくいなかで、I R・万博を控える大阪経済の見通しとともに読み解きます。

## 目次

### 第1部 講演

1. ウィズコロナ時代に求められる2つの戦略思考
2. 万博・IRを中核とする大阪の成長シナリオ
3. コロナ禍後の構造転換を見据えた大阪企業の成長戦略

### 第2部

質疑応答も交えたパネルディスカッション

## 講演者

大阪市立大学 商学部 経営研究科 教授 小林 哲

### 【略歴】

明治学院大学経済学部卒業  
慶応義塾大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得退学。博士(商学)  
大阪市立大学商学部助手、専任講師、准教授を経て現職  
日本マーケティング学会副会長・食の都大阪推進会議幹事(~2019年)

### 【研究キーワード】

顧客戦略、地域マーケティング、ビジネスモデル、イノベーション

このような方に  
オススメ!

- 新たな事業戦略や、次の一手を模索されている方
  - コロナ禍後の大阪経済の方向性について興味のある方
- など

お申込み  
お問い合わせ

大阪シティ信用金庫 企業支援部

TEL : 06-6201-2946 / FAX : 06-6201-2837

(令和2年12月4日 現在)

# 第15回 大阪市立大学 産学連携セミナー 参加申込書

御社名	(ふりがな)
ご参加される 担当者名	(ふりがな) [役職]
所在地	〒 —  TEL( ) —
メールアドレス (必須)	
大阪シティ信用金庫 取引店・担当者	[取引店名] [担当者名]
本セミナーで 聞きたいこと	(ご自由にご記入ください)

- ◆セミナー参加にあたって必要となるZoomのID・パスワードを、後日メールにてご案内致しますので、メールアドレスは必ずご記入下さい。
- ◆参加ご希望の方は、上記の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて事務局へ送付頂くか、営業店担当者へ本書をお渡しください。
- ◆ご提出頂く個人情報は、本セミナーに係る一連の業務の範囲内のみで利用させていただきます。

〈主催〉



大阪市立大学  
OSAKA CITY UNIVERSITY



大阪シティ信用金庫 企業支援部 行

FAX : 06-6201-2837