

	<p>シーズ名</p>	<p>製品デザイン評価システムの多面的拡張(創造性・都市・地域経営)</p>
	<p>氏名・所属・役職</p>	<p>岡野 浩 都市研究プラザ・経営学研究科・教授</p>
<p>&lt;概要&gt;</p> <p>トヨタ自動車において(トヨタ生産方式とともに)1960年代に開発された、製品別マネジメントシステムである「原価企画」は、設計に直接関係する原価を「原単位」(時間・物量)と「レート」との分ける、画期的なシステムである(参考:岡野浩・小林英幸編・トヨタ自動車技術部協力『コストデザイン』大阪公立大学共同出版会、2015年)。</p> <p>ここでは、原価要素(環境コスト・意匠デザインコスト・サービスコスト)を拡張したり、大量生産品ではなく農作物や手芸品、芸術品などこれまでコストや利益管理になじまなかったモノを始め、地域や特定エリア全体のコスト、博物館や植物園、動物園などの様々な単位に適応することにより、地域・まちづくりに貢献する「マネジメントシステム」を構築する。</p> <p>&lt;アピールポイント&gt;</p> <p>大阪市立自然史博物館や鶴見緑地、万博記念公園、など、様々な機関からの協力により、実践に使えるシステムを構築するとともに、このノウハウをアジアや欧州などの諸機関にも展開することを目指している。(参考:岡野浩・塚腰実著『メタセコイアと文化創造:ボタニカル社会デザインへの招待』大阪公立大学共同出版会、2015年)</p> <p>&lt;利用・用途・応用分野&gt;</p> <p>経営学や経済学をはじめ、特定の領域に留まらず、農学・生態学・植物学・博物館学・文化人類学・薬学・宗教学など、様々な領域を包含する。</p> <p>&lt;関連する知的財産権&gt;</p> <p>経営管理システムにも認められている「ビジネスモデル特許」を共同で申請することを目指している。</p> <p>&lt;関連するURL&gt;</p> <p><a href="http://www.ur-plaza.osaka-cu.ac.jp/staff/index.html">http://www.ur-plaza.osaka-cu.ac.jp/staff/index.html</a></p> <p><a href="http://rdbsv02.osaka-cu.ac.jp/profile/ja.iMTL112TqPfG6bPnzqTJIQ==.html">http://rdbsv02.osaka-cu.ac.jp/profile/ja.iMTL112TqPfG6bPnzqTJIQ==.html</a></p> <p>&lt;他分野に求めるニーズ&gt;</p>		
<p>キーワード</p>	<p>製品・デザイン・創造性・原価企画・トヨタ生産システム・コストデザイン・ボタニカルデザイン</p>	